



[www.debestebinnenstad.nl](http://www.debestebinnenstad.nl)

Boscheweg 107 - 5282 WV Boxtel  
E. [platform@binnenstadsmanagement.org](mailto:platform@binnenstadsmanagement.org)  
T. +31 (0)411 850 599

## Juryrapport binnenstad Ede

### VERKIEZING BESTE BINNENSTAD 2020

*De jury feliciteert Ede met het behalen van een finaleplaats in de categorie middelgrote binnensteden van de Verkiezing Beste Binnenstad 2020.*

Iedere genomineerde binnenstad is op basis van het ingeleverde bidbook, de speeddate en de data uit de Binnenstadsbarometer beoordeeld door de jury van de Verkiezing Beste Binnenstad. In dit juryrapport is per thema toegelicht hoe de jury de binnenstad van Ede heeft beoordeeld.

#### De jury heeft Ede beoordeeld met een goed

*De binnenstad van Ede scoort hoog op ontwikkelingen binnen het thema levendigheid de afgelopen drie jaar. De binnenstad wordt door de jury geroemd door de actieve bottom-up strategie, waarbij wordt ingezet op het thema geluk. Aandachtsvelden vormen de thema's economie en identiteit.*

### Partners van de Verkiezing Beste Binnenstad 2020





### Juryleden

De binnensteden die deelnemen aan de Verkiezing Beste Binnenstad 2020 worden beoordeeld door een jury. De vakjury bestaat uit 6 experts en diverse adviseurs uit het bedrijfsleven, overheid, onderwijs en cultuur.

De voorzitter van de jury is Felix Wigman, voorzitter van het Platform Binnenstadsmanagement.

De juryleden zijn:

- De heer H. van Dam, Synchron B.V.
- Mevrouw M. Frankovic
- Mevrouw B. Gerritse, Nederlandse Raad Winkelcentra
- De heer N. Hamakers, ENGIE
- Mevrouw L. Hessels, NHTV
- Mevrouw N. Hoogelander-Houweling, ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
- De heer J. Huizing, Hotelschool The Hague, Hospitality Business School
- De heer A. Hutschemaekers, voormalig projectdirecteur Stationsgebied Utrecht
- De heer J.C. Jansen Venneboer, BRO
- De heer P. Joziase, Inspirething
- Mevrouw A. Kemperman, Technische Universiteit Eindhoven
- Mevrouw T. van der Knoop, Stichting Green City Buzz en Green Value Creation
- Mevrouw J. de Kruijf, Time to momo
- De heer J. van Leuken, ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
- De heer G. Ooms, Avontuur-Blachere
- De heer R. Parker Brady, Retaildenkers.nl
- De heer K. van Rooij, The Social Club
- Mevrouw J. de Soet, Kordaat in ruimte
- Mevrouw J. Weerts, Blue Tulip Awards
- De heer W. Wiefkers, CVAH
- Mevrouw K. Wiegerink, Hotelschool The Hague, Hospitality Business School
- De heer A. Dekkers, Bureau Binnenstad Den Haag

Deze jury heeft de genomineerde binnensteden beoordeeld op 6 thema's. De bevindingen van de jury ten aanzien van de binnenstad van Ede lichten we in het vervolg van dit juryrapport nader toe.

### Partners van de Verkiezing Beste Binnenstad 2020





## Levendigheid

Score: Goed

Geluk speelt een centrale rol in de binnenstad van Ede: een woord dat iedereen tot de verbeelding spreekt volgens de jury. Geluk wordt in Ede ook nadrukkelijk verbonden aan gastvrijheid. Door de combinatie van een sterke visie plus een goed verhaal ("De stad is van ons allemaal samen") wordt in Ede de aandacht gelegd op de sociale meerwaarde van de binnenstad. Een ontwikkeling die het profiel van Ede versterkt. De herinrichting van het Marktplaatsplein heeft een positieve impuls voor de levendigheid in het centrum. Horeca heeft de ruimte gekregen voor de realisatie van aantrekkelijke terrassen. Op het plein is ruimte voor evenementen en de wekelijkse markt.

## Veerkracht

Score: Goed

Ede heeft een duidelijke visie voor duurzaamheid in de binnenstad. Er wordt nagedacht over verschillende onderdelen, waaronder de energietransitie, circulariteit, LED-verlichting en bewustwording. Met uitzondering van de actie 'deuren dicht' bevinden de duurzaamheidsprojecten zich met name in de fase onderzoek en strategie en zijn er nog weinig concrete resultaten zichtbaar.

Op het gebied van klimaatadaptatie spreekt de jury haar waardering uit voor de heldere strategie, maar ook voor de concrete groene resultaten in de binnenstad. De jury vraagt zich af of er ook voldoende aandacht is voor absorptie van water tijdens hevige regenbuien.

Het thema digitalisering is ook verankerd in de visie en strategie voor de binnenstad van Ede. De voorbeelden zoals het werken met een platform voor logistieke hubs en de THINK! App vormen een inspiratie voor andere binnensteden.

## Economie

Score: Voldoende

De leegstand in de binnenstad van Ede is de afgelopen jaren sterk toegenomen en de verwachting is dat dit de komende periode ook verder zal oplopen. Er zijn eerste stappen gezet om te komen tot een compacte binnenstad en de leegstand te lijf te gaan, waaronder het schrappen van overbodige detailhandelsbestemmingen. Om daadwerkelijk te komen tot een compact centrum is de jury van mening dat dit moment nog te vroeg is om te kunnen beoordelen of de gekozen strategie ook daadwerkelijk goede resultaten oplevert. Bovendien zijn tot 2025 visie en middelen verankerd, maar is er ook al nagedacht over de langere termijn?

## Partners van de Verkiezing Beste Binnenstad 2020





Op het gebied van woningbouw profiteert Ede onvoldoende mee van de ontwikkelingen in de markt. De stijging van de woningprijzen in het centrum blijft achter ten opzichte van de verwachting. Waarschijnlijk door een wat eenzijdig aanbod van vooral grote appartementen. Het toevoegen van kleinere appartementen biedt kansen.

### Governance

Score: Goed

De jury spreekt haar waardering uit voor de bottom-up strategie die wordt gehanteerd in Ede. Dit blijkt onder andere uit de jaarlijkse evaluatie en herijking van de binnenstadsvisie via een bewonerspanel en het hanteren van een gekozen bestuur van de Ondernemersvereniging. Deze bottom-up strategie zorgt voor draagvlak voor de ontwikkelingen in de binnenstad en vormt bovendien een stabiele basis en continuïteit. De inzet van een stadspsycholoog, sociaal psycholoog, geluksexpert en campagnestrateeg geeft volgens de jury een inspirerende, vernieuwende en verfrissende kijk op de binnenstad. Uniek! Tip van de jury is het sterker positioneren van de strategie in verband met het waarborgen van de continuïteit.

### Identiteit

Score: Voldoende

Bij de profilering van de binnenstad zet Ede de mens centraal. Een uitstekend uitgangspunt volgens de jury. Ede is van ver gekomen. De stad heeft de afgelopen periode een groot deel van haar verzorgingsgebied verloren en moet daardoor hard werken om haar identiteit te versterken. De herinrichting van het Marktplein, met daarbij onder andere ruimte voor groen, spelen en evenementen, heeft de binnenstad een grote boost gegeven.

### Inclusiviteit

Score: Goed

Het thema inclusiviteit heeft Ede goed verankerd. Niet alleen in de planfase, maar ook in de uitvoering. Zo denken bewoners en gebruikers mee bij de herinrichting van de openbare ruimte en is er binnen en buiten de gemeente een sterke samenwerking tussen het fysieke en sociale domein. Ook de grote aandacht voor groen en spelen in de binnenstad maakt dat de binnenstad ook positief wordt gewaardeerd op het gebied van gezondheid. De beschikbaarheid van de informatie online (op een centrale plek) en de betrokkenheid en aandacht voor mensen met een beperking, vormen aandachtspunten voor het thema inclusiviteit.

## Partners van de Verkiezing Beste Binnenstad 2020

